

JavaScript scheint in Ihrem Browser deaktiviert zu sein.

Sie müssen JavaScript in Ihrem Browser aktivieren um alle Funktionen der Seite nutzen zu können.

[Notfall](#)

[Kontakt](#)

[Presse](#)

[Uniklinik Köln](#)

[International](#)

Suche starten

[Uniklinik Köln](#)

[Patienten & Besucher](#)

[Forschung](#)

[Lehre](#)

[Zuweiser](#)

[Karriere](#)

[Uniklinik Köln](#)



Sie sind hier:

[Startseite](#)

[Uniklinik Köln](#)

[Presse & Mediathek](#)

Marketing

## Marketing

Zu den Aufgaben der Stabsabteilung Unternehmenskommunikation und Marketing gehören die strategische Ausrichtung des Unternehmens und seiner einzelnen Abteilungen hinsichtlich der Markenkommunikation nach innen und außen.

Darunter fällt das einheitliche Erscheinungsbild der Uniklinik Köln und die Etablierung als Marke in Köln und seiner Region.

Für Fragen rund um das Thema Marketing wenden Sie sich an uns, wir unterstützen Sie gerne.

Telefon [+49 221 478-96898](tel:+4922147896898) und [-87340](tel:+4922147896898)

E-Mail [marketing@uk-koeln.de](mailto:marketing@uk-koeln.de)

## Uniklinik Köln

[Die Uniklinik](#)

[Pflege](#)

[Umwelt](#)

[Geschichte](#)

[Kontakt](#)

[Lageplan & Anfahrt](#)

[Blutspende](#)

[Veranstaltungen](#)

[Aktuelles](#)

[International Patients](#)

[Presse & Mediathek](#)

[Pressemitteilungen](#)

[Presseverteiler](#)

[Expertenvermittlung](#)

[Pressekontakt](#)

[Drehanfragen](#)

[Marketing](#)

[Mediathek](#)

[Nach oben scrollen](#)

## Themenbereich

Patienten & Besucher

Notfall

Blutspende

Die Uniklinik von A - Z

Karriere

Stellenangebote

Berufsprofile

Fort- & Weiterbildung

Die Uniklinik

Vorstand

Unternehmensbereiche

Tochterunternehmen

Uniklinik Köln Social Media

Seitenfunktionen

[Seite drucken](#)

[Als PDF speichern](#)

[Bookmark](#)

[Teilen](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Sitemap](#)